

# 2015-2022年中国床垫市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国床垫市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/G81651VTMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国床垫市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十三章。报告介绍了床垫行业相关概述、中国床垫产业运行环境、分析了中国床垫行业的现状、中国床垫行业竞争格局、对中国床垫行业做了重点企业经营状况分析及中国床垫产业发展前景与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们物质文明、社会不断发展和技术工艺的不断进步，穗宝床垫集团总结现在更多的人使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要床垫种类有:弹簧床垫、棕搁床垫、乳胶床垫、水床垫、气床垫、磁床垫等，在这些床垫中，弹簧床垫占较大的比重。随着时间的流逝，伴随着这些床垫和人们度过，更多的人觉得这些类别的床垫已经不能满足更多的需求了，于是出现了更为有创意的床垫。

近年来，分区床垫深受消费者青睐，大多采用的是袋装弹簧分区。一些著名床垫品牌也逐渐推出了乳胶独立筒分区床垫，受到高端顾客的欢迎。鉴于同睡一张床垫的两个人对床垫的需求不同，两张床垫有机组合成一张床垫的组合式床垫近年来也成为市场新宠。此外，个性化定制床垫已经在一些高端客户群体中开始运营。同时，一些另类床垫也于市场上悄然出现，如在枕头处挖出一条手臂的凹口以供两人相拥而眠的“恋人床垫”。“恋人床垫”的推出，使得各大卖场相继火爆销售起来，看来对于床垫市场的发展，还有更大的空间，我们也希望能够看到越来越多的创意床垫供人们选择。

## 报告目录：

### 第一章 床垫行业特征分析 1

#### 第一节 产品概述 1

#### 第二节 产业链分析 1

#### 第三节 中国床垫行业在国民经济中的地位 2

#### 第四节 床垫行业生命周期分析 2

##### 一、行业生命周期理论基础 2

##### 二、床垫行业生命周期 3

### 第二章 床垫行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析	5
一、中国GDP分析	5
二、固定资产投资	6
三、产业经济运行	7
四、2015-2022年我国宏观经济发展预测	7
第二节 国际贸易环境分析	8
1、主要经济体运行情况	8
2、世界经济发展与政策展望	21
第三节 宏观政策环境分析	23
第四节 中国床垫行业政策环境	24
1、家具环保政策	24
2、家具以旧换新政策	26
3、软体家具新标准	26
4、床垫行业新标准	27
第五节 行业运行环境对中国床垫行业的影响分析	28
第三章 床垫行业市场分析	29
第一节 2013-2015年中国床垫市场规模及增速	29
第二节 影响床垫市场规模的因素	29
第三节 2015-2022年中国床垫市场规模及增速预测	31
第四节 床垫市场发展潜力分析	32
第五节 市场需求现状及发展趋势	33
第四章 区域市场分析	35
第一节 区域市场分布总体情况	35
第二节 重点省市市场分析	35
第三节 重点省市进口分析	49
第五章 床垫细分产品市场分析	50
第一节 细分产品特色	50
第二节 细分产品市场规模及增速	51
第三节 2015-2022年细分产品市场规模及增速预测	52

#### 第四节 重点细分产品市场前景预测 53

### 第六章 床垫行业生产分析 54

#### 第一节 2013-2015年床垫行业生产规模及增速 54

#### 第二节 2013-2015年床垫行业产量产能变化趋势 55

#### 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 56

#### 第四节 床垫行业生产中存在的问题 56

### 第七章 床垫行业区域生产分析 58

#### 第一节 区域生产分布总体情况 58

#### 第二节 重点省市生产分析 58

#### 第三节 重点省市出口分析 59

### 第八章 床垫行业竞争分析 61

#### 第一节 竞争分析理论基础 61

#### 第二节 床垫行业竞争格局 70

##### 一、现有竞争者分析 70

##### 二、潜在进入者分析 71

##### 三、供应商的讨价还价能力分析 72

##### 四、买方的讨价还价能力分析 72

##### 五、替代品的威胁 72

#### 第三节 床垫行业市场集中度分析 72

#### 第四节 2013-2015年重点企业市场份额及变化 73

#### 第五节 竞争的关键因素 73

### 第九章 床垫产品价格分析 75

#### 第一节 2013-2015年床垫价格走势 75

#### 第二节 影响床垫产品价格的关键因素分析 75

##### 一、成本 75

##### 二、供需情况 75

##### 三、关联产品 75

##### 四、其他 76

第三节 2013-2015年床垫产品价格变化趋势 76

第四节 主要床垫企业价位及价格策略 76

第十章 床垫行业渠道分析 78

第一节 渠道形式及对比 78

第二节 各类渠道对床垫行业的影响 79

第三节 主要床垫企业渠道策略研究 80

第四节 各区域主要代理商情况 81

第十一章 床垫行业进出口分析 82

第一节 出口分析 82

一、我国床垫行业出口总量及增长情况 82

二、床垫海外市场分布情况 82

三、床垫行业经营海外市场的主要品牌 83

四、床垫行业出口态势展望 83

第二节 进口分析 84

一、我国床垫行业进口总量及增长情况 84

二、我国床垫进口主要国家及地区 84

三、进口品牌对床垫行业的促进与影响 84

四、床垫行业进口态势展望 86

第十二章 床垫上游行业分析 88

第一节 上游行业发展现状 88

第二节 上游行业发展趋势 96

第三节 上游行业对床垫行业的影响 97

第十三章 床垫下游行业分析 98

第一节 下游行业发展现状 98

第二节 下游行业发展趋势 104

第三节 下游行业对床垫行业的影响 105

第十四章 床垫行业用户分析 106

第一节 用户认知程度分析 106

第二节 用户需求特点分析 106

第三节 用户购买途径分析 109

第十五章 替代品分析 110

第一节 替代品发展现状 110

第二节 替代品发展趋势 111

第三节 替代品对床垫行业的影响 111

第十六章 互补品分析 112

第一节 互补品发展现状 112

第二节 互补品发展趋势 114

第三节 互补品对床垫行业的影响 114

第十七章 床垫行业工艺技术发展分析 115

第一节 工艺技术发展现状 115

第二节 工艺技术发展趋势 124

第十八章 床垫行业主导驱动因素分析 125

第一节 国家政策导向 125

第二节 相关行业发展 125

第三节 行业技术发展 136

第四节 社会需求变化 136

第十九章 重点床垫企业分析（10家） 138

第一节 喜临门家具股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业经营情况 138

三、企业竞争优势 145

四、企业发展战略 146

第二节 穗宝集团 151

一、企业简介 151

- 二、企业经营情况 151
- 三、企业竞争优势 152
- 四、企业发展战略 152
- 第三节 烟台吉斯家具集团有限公司 153
  - 一、企业简介 153
  - 二、企业经营情况 153
  - 三、企业竞争优势 153
  - 四、企业发展战略 154
- 第四节 慕思寢室用品有限公司 154
  - 一、企业简介 154
  - 二、企业经营情况 155
  - 三、企业竞争优势 155
  - 四、企业发展战略 156
- 第五节 湖南省晚安家居实业有限公司 156
  - 一、企业简介 156
  - 二、企业经营情况 156
  - 三、企业竞争优势 156
  - 四、企业发展战略 157
- 第六节 合肥皖宝集团 157
  - 一、企业简介 157
  - 二、企业经营情况 157
  - 三、企业竞争优势 159
  - 四、企业发展战略 159
- 第七节 浙江花为媒集团有限公司 160
  - 一、企业简介 160
  - 二、企业经营情况 160
  - 三、企业竞争优势 161
  - 四、企业发展战略 161
- 第八节 贵州大自然科技有限公司 162
  - 一、企业简介 162
  - 二、企业经营情况 162
  - 三、企业竞争优势 162

#### 四、企业发展战略 163

#### 第九节 东莞市卧皇寝具有限公司 163

##### 一、企业简介 163

##### 二、企业经营情况 163

##### 三、企业竞争优势 163

##### 四、企业发展战略 164

#### 第十节 山东凤阳集团 164

##### 一、企业简介 164

##### 二、企业经营情况 164

##### 三、企业竞争优势 165

##### 四、企业发展战略 165

### 第二十章 床垫行业进入壁垒及机会分析 166

#### 第一节 行业进入壁垒分析 166

#### 第二节 行业进入机会分析 167

##### 一、行业热点事件 167

##### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 169

##### 三、床垫行业进入机会 169

### 第二十一章 床垫行业投资风险分析 170

#### 第一节 环境风险 170

#### 第二节 产业链上下游风险 171

#### 第三节 行业政策风险 172

#### 第四节 市场风险 174

#### 第五节 其他风险 175

### 第二十二章 博思数据对床垫行业市场前景与预测分析 182

#### 第一节 行业重点企业投资行为分析 182

#### 第二节 床垫行业盈利水平分析 183

#### 第三节 行业投资机会分析 183

##### 一、细分市场机会 183

##### 二、新进入者投资机会 184

### 三、产业链投资机会 184

#### 第四节 床垫行业总体机会评价 185

### 第二十三章 床垫行业投资策略分析 186

#### 第一节 产品定位与定价 186

#### 第二节 成本控制建议 195

#### 第三节 技术创新 198

#### 第四节 渠道建设与营销策略 198

#### 第五节 投资策略 199

#### 第六节 如何应对当前经济形势 200

#### 图表目录：

图表：床垫行业产业链分析

图表：我国床垫细分产品市场份额结构 51

图表：2013-2015年我国床垫细分产品市场规模及增速分析 51

图表：2015-2022年我国床垫细分产品市场份额结构预测分析 52

图表：2015-2022年我国床垫细分产品市场规模预测分析 53

图表：2013-2015年我国床垫行业生产规模及增速分析 54

图表：2013-2015年我国床垫行业销售规模及增速分析 55

图表：2015-2022年我国床垫行业销售规模预测分析 55

图表：2015-2022年我国床垫行业生产规模预测分析 56

图表：波特五力模型 61

图表：喜临门家具股份有限公司床垫价位 76

图表：穗宝集团床垫价位 77

图表：美国最大的25家具零售商在家具销售中的比例 79

图表：2013-2015年我国床垫行业出口总量及增长情况分析 82

图表：2013-2015年我国床垫行业进口总量及增长情况分析 84

图表：消费者对床垫产品各项性能情况 107

图表：消费者对床垫品新用途偏好程度 108

图表：消费者购买床垫时机 108

图表：消费者购买床垫的价位接受度 108

图表：消费者购买床垫场所占比 109

图表：弹簧床垫总工艺图 115  
图表：床芯车间工艺流程图 115  
图表：袋装弹簧车间工艺流程图 116  
图表：绗缝车间工序流程 116  
图表：成品车间工序流程 116  
图表：2013-2015年中国电子商务市场交易规模 128  
图表：2013-2015年中国跨境电商交易规模 131  
图表：2013-2015年中国网上零售B2C交易规模 132  
图表：2014-2015年喜临门家具股份有限公司主营业务构成分析 141  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司资产负债表分析 142  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司利润分析 142  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司现金流量表分析 143  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司成长能力分析 143  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司盈利能力分析 144  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司盈利质量分析 144  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司运营能力分析 144  
图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司财务风险分析 144  
图表：2015年喜临门资本运作分析 182  
图表：2015-2022年我国床垫行业利润规模预测分析 183  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/G81651VTMA.html>